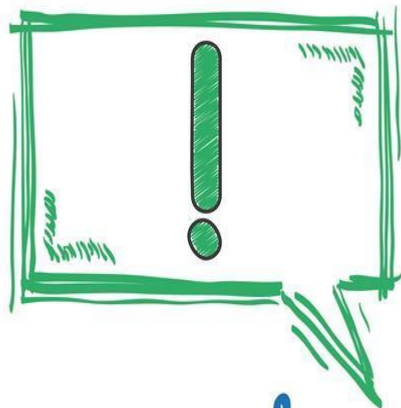


وزارة التعليم
Ministry of Education

إستراتيجية المفاهيم الكرتونية

إيمان علي العبدلي



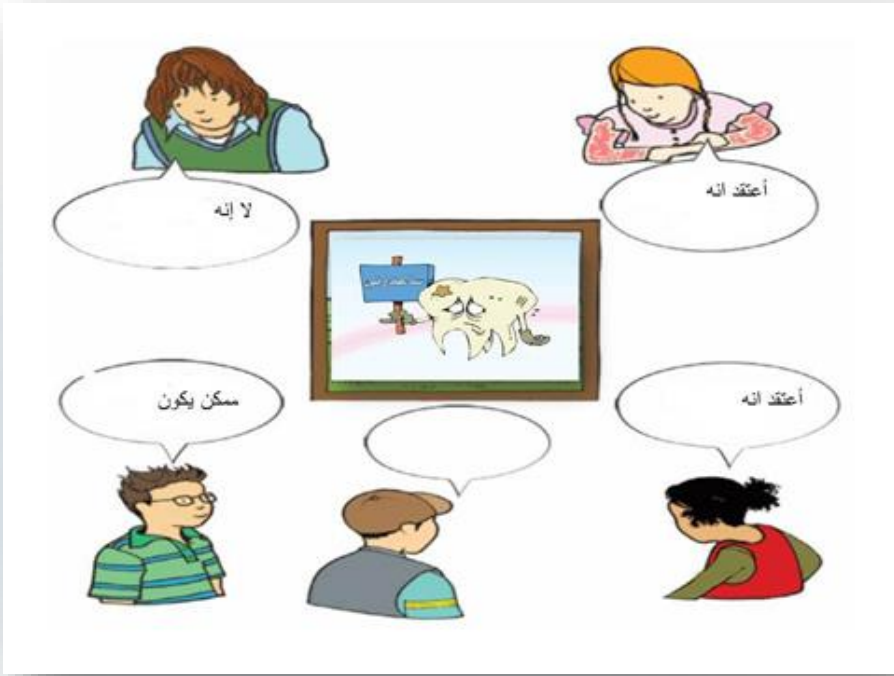
المقدمة

مع ظهور الشخصيات الكرتونية و وسائل الاتصال والتواصل و للاستفادة منها في مجال التعلم و التعليم طورت أحد الاستراتيجيات المهمة وهي إستراتيجية المفاهيم الكرتونية، هذه الإستراتيجية مستمدة من النظرية البنائية للتعليم التي تجهز عندما تقوم بتخطيط الدرس تستخدم الشخصيات الكرتونية و التمثيل التصويري وتأخذ في عين الاعتبار أفكار و روى الطلاب والحوار في جميع الأفكار.

وتعد استراتيجية المفاهيم الكرتونية تمثيل تصويري لشخصيات يحدث بينهم حوار، يظهر من خلاله وجهات نظر كل منهم، وتلك الحوار يظهر من خلال مربع نصفي فوق صورة كل شخص، والحوار يدور حول موضوع بين الشخصيات وتكون مركز الحوار الذي يحدث، فتلك الرسوم الكرتونية والحوارات التي تدور بينهم بطريقة مميزة وذكية تُثير المناقشة وتحفز التفكير

ما هي المفاهيم الكرتونية؟

المفاهيم الكرتونية هي عبارة رسوم لشخصيات كرتونية يجري بينهم حوار يظهر فيهم وجهاً نظراً ويظهر هذا الحوار على شكل مربع نصي فوق صورة كل شخصية وسكون الحوار بين الشخصيات مبني على قضية عامه او حياتيه او موضوع ما يثير التساؤلات وتكون تلك المشكلة أساس ومركز الحوار ويجب ان تصمم الرسوم الكرتونية و الحوارات التي تدور بينها بطريق ذكية لتثير وتحفز المناقشة والتفكير.



أهداف استخدام إستراتيجية المفاهيم الكرتونية

- تنمية قدرات الطلاب في فهم واستيعاب المعلومات وذلك من خلال الرسوم الكرتونية
- خلق روح الإبداع والمنافسة بين الطلاب.
- تنمية الخيال العلمي لدى الطلبة .
- تسهيل وصول المعلومات بسلاسة الى عقول الطلاب وذلك لان الرسوم ترتبط بالحياة اليومية
- تطور استراتيجيات المفاهيم الكرتونية مهارات التفكير المختلفة لدى الطالب، من خلال الربط بين الرسوم الكرتونية المشاهدة والمعلومات التي يريد ايصالها المعلم للطلاب.

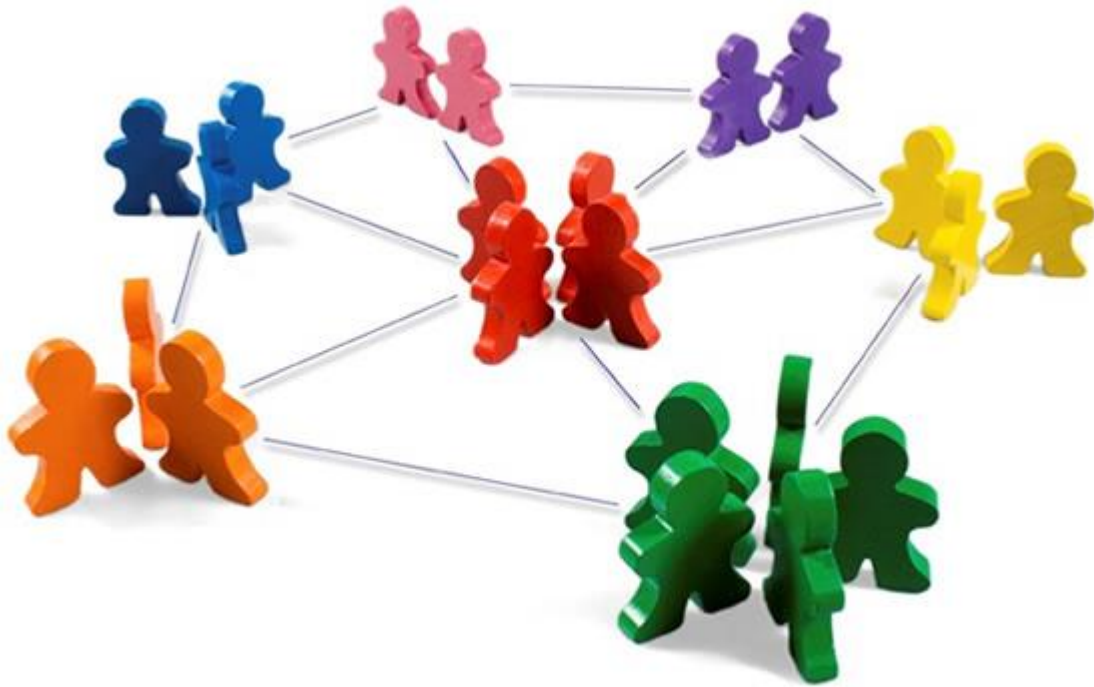


متى تستخدم المفاهيم الكرتونية

- تستخدم في بداية الدرس مثل التهيئة للدرس
- تعطينا مؤشرا لمدى أفكار المتعلمات في الحصة
- جزء من نشاط معين في الدرس
- تحديد المفاهيم الخاطئة لدى المتعلمات
- تعتبر نقطة انطلاق لتحفيز المتعلمات على النقاش
- عرض التحديات التي قد تؤدي الى إعادة تشكيل الأفكار لدى المتعلمات
- تستخدم كذلك في نهاية الدرس من أجل مراجعة التعلم والتقويم

كيفية إنشاء المفاهيم الكرتونية الخاصة بك ؟

لإنشاء المفاهيم الخاصة بك عن طريق تحديد المفاهيم الأساسية في الدرس بحيث يتم إدراجها و تضمينها في الإستراتيجية وهذه المفاهيم الأساسية تكون واضحة ومألوفة ومعروفة . ويجب توفير مجموعة عبارات بديلة للمناقشة والحوار المتبادل وتكون عبارات تعزيز وتحفيز لزرع الحماس والثقة لدى الطلبة وأيضا طرح اسئلة الاختيار من الاجابات المتعددة حتى تكون مناسبة لتكيف الطالب مع الاستراتيجية.



مميزات استراتيجيات المفاهيم الكرتونية



- تحفيز الطلاب من أجل منافسة الأفكار المرغوبة لدى بعض الطلاب
- تساعد في جعل الطلاب إنهم يتبادلون الأفكار فيما بينهم فتؤدي إلى تطوير مهارات الاتصال بينهم.
- التعليقات الكتابية البسيطة الموجودة على الصور الكرتونية توفر استراتيجية تقييم للطلاب الذين يعانون من ضعف في مهارات القراءة والكتابة.
- تقلل هذه الإستراتيجية من خوف الطلاب من إعطاء إجابات خاطئة يحاسبهم عليها المعلم.
- أن الصور الكرتونية بتعليقاتها الكتابية البسيطة توفر استراتيجية تقييم للمتعلّقات اللاتي لديهن ضعف في مهارات القراءة والكتابة وكذلك المتعلّقات اللاتي لديهن صعوبات في التعلم .

عيوب استراتيجية المفاهيم الكرتونية

- لا يمكن تفعيل او تطبيق استراتيجية المفاهيم الكرتونية لكل المراحل التعليمية
- عدم قدرة جميع الطلبة على استيعاب هذه الاستراتيجية.

المراجع

▶ كتاب استراتيجيات التعلم النشط لمنال حسن رمضان

▶ ghassan-ktait.com/?id=430

▶ <https://platform.almanhal.com/Files/2/92778>