

ورشة تدريبية  
بعنوان  
الانفوجرافيك  
باستخدام  
الباور بوينت



# الهدف العام

تحسين البيئة التعليمية المحفزة  
للإبداع والابتكار



## الهدف من الورش

إتقان شاغلي الوظائف التعليمية لمهارات  
التصاميم بواسطة الانفو جرافيك



# الإنفوجرافيك



# ما هو الإنفوجرافيك؟

هو فن تحويل البيانات والمعلومات والمفاهيم المعقدة الي صور ورسوم يمكن فهمها واستيعابها بوضوح وتشويق ، وهو أسلوب يتميز بعرض المعلومات المعقدة و الصعبة بطريقة سلسلة وسهلة وواضحة للقارئ وايضاً يطلق عليها ( التصاميم المعلوماتية)



Deliverable	Description	Stage	Definition
Strategic vision Strategic plan	Brief/strategic vision conveying strategic vision, opportunities, challenges and Chinese version available also	Preparation	Pre school, first day through first month activities, introduce the new employees to the culture, work environment, and introduce to public, press releases and online media.
New product website update	Brief/strategic vision conveying a value proposition for new product	Development	All New Employees Orientation and training, client benefits training and department specific training
New product hardware release	Outline of physical hardware configuration and brief value proposition document	Implementation	Employee development planning by super-employer's attendance in HR staff developer training (i.e. LEAD or AQPM).
Product messaging for email awareness campaign for use in an email blast	Product messaging for a product campaign or posting	Post-implementation	Developing university awareness, building relationships, meeting performance impact contributing to the University's success
Product messaging for a product campaign or posting	Product messaging for a product campaign or posting	Post-implementation	Monitoring and reviewing the effectiveness of the marketing process
Product messaging for a product campaign or posting	Product messaging for a product campaign or posting	Post-implementation	Product messaging for a product campaign or posting

To better serve BC's small business community, Small Business BC offers a suite of services to its members, educational services, events and special initiatives. Small Business BC excels at client satisfaction by providing excellent customer service combined with a wide range of products and services to meet the changing needs of small business owners. Throughout the year, client satisfaction scores averaged above 91 percent paralleling the performance of the previous three years. A total of 94,822 clients were served by Small Business BC in 2014-15, a 16 percent increase over last year. This includes 26,213 in-person visits, 15,571 phone inquiries and 5,317 clients served through e-mail. Small Business BC also saw a 12 percent increase in returning walk-in clients and a 64 percent increase in phone inquiries. Small Business BC's client surveys demonstrated a 10 percent increase in client retention as measured by clients re-using our services this year, as 8 percent more clients returned for the previous year. Small Business BC also saw an increase in quality and affordable education, Small Business BC offered 289 seminars in 2014-15 serving a total of 1,357 clients via seminar and webinar, a 12 percent increase over the previous year.

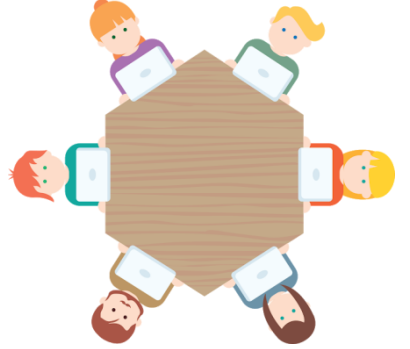
# انواع الإنفوجرافيك

من حيث العرض

ثابت

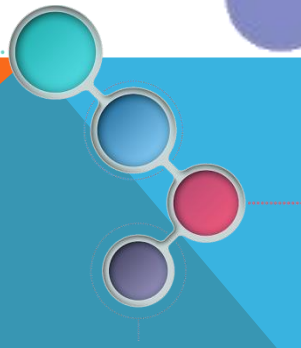
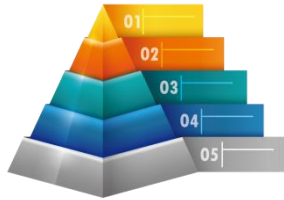


تفاعلي



متحرك





# %70

من مستقبلاتنا الحسيه  
موجودة في العينين

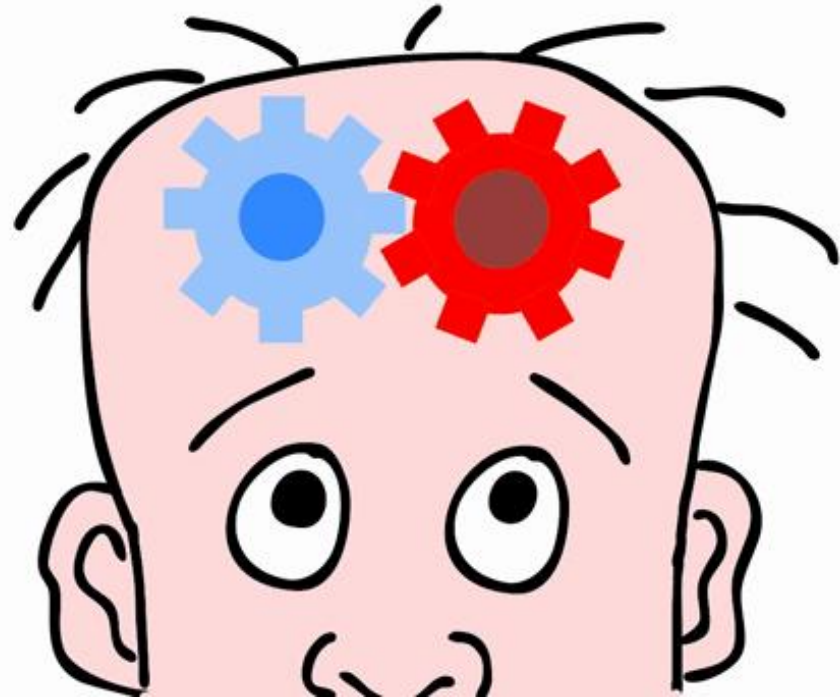


لماذا نستخدم الانفوجرافيك؟



# %90

من المعلومات المنقولة  
الى الدماغ مرئية



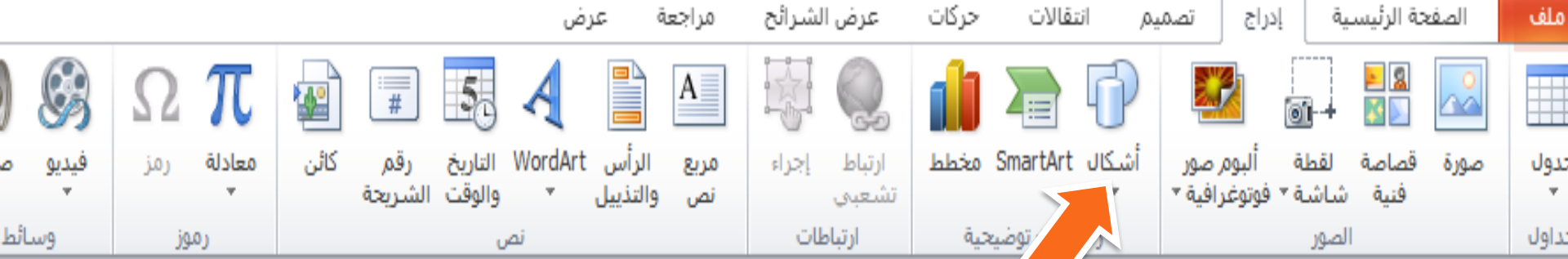
لماذا نستخدم الانفوجرافيك؟



مراحل التصميم الانفوجرافيك

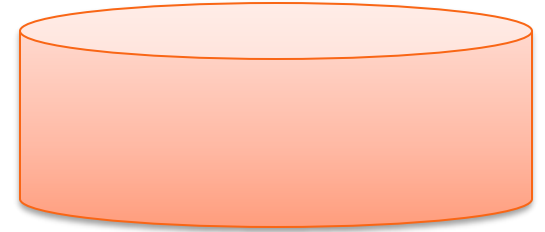
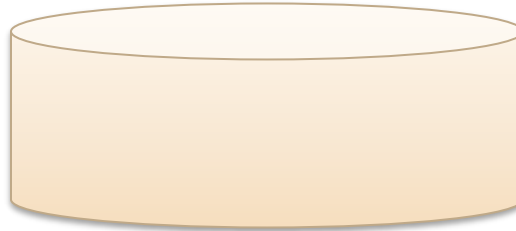


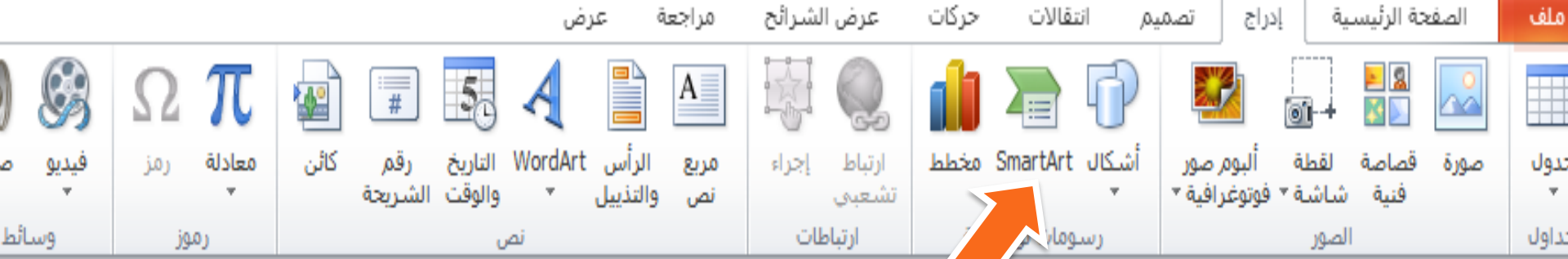
مراحل التصميم الانفوجرافيك



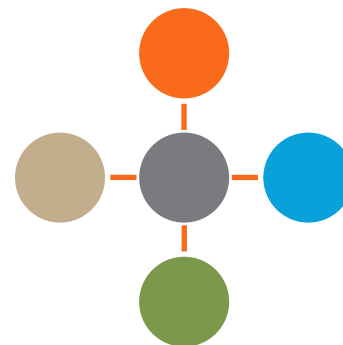
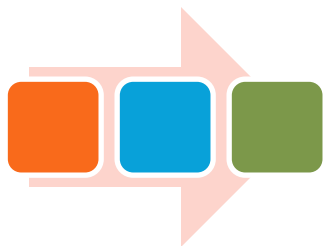
الطريقة الاولى



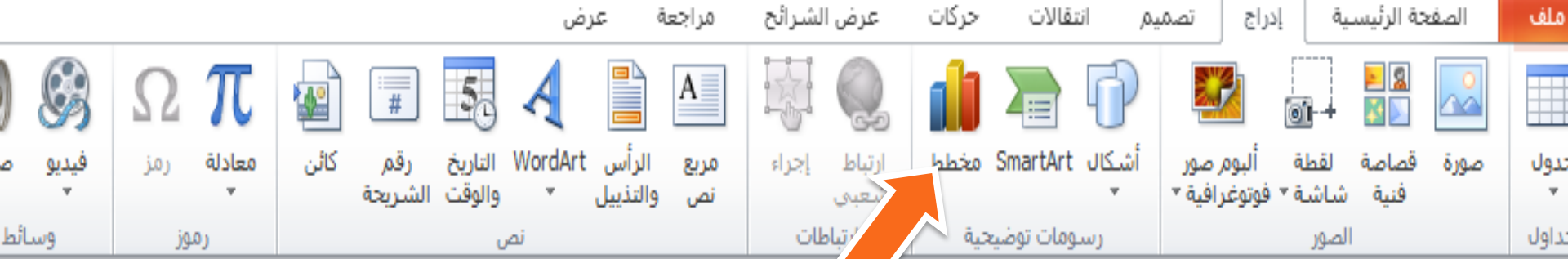




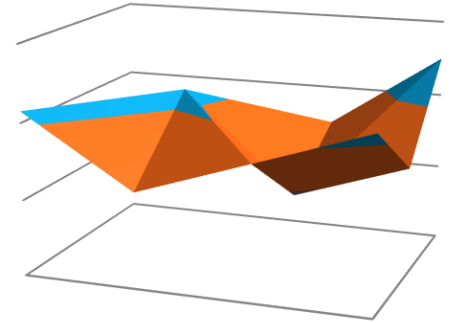
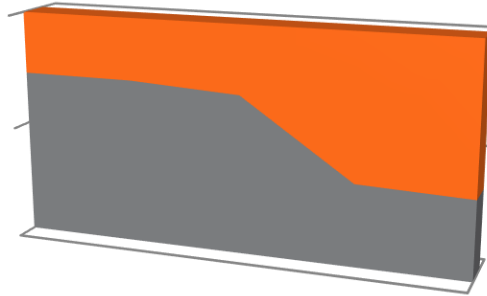
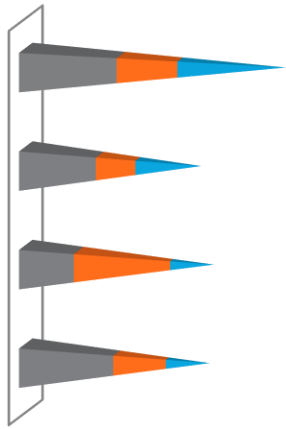
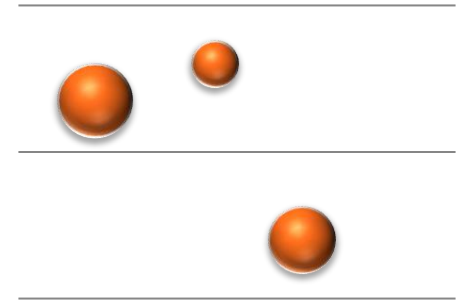
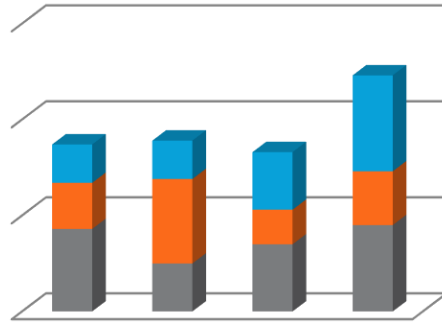
# الطريقة الثانية







# الطريقة الثالثة



<https://goo.gl/photos/UzoYZKVVaessZoFP7>

[www.easel.ly](http://www.easel.ly)<http://www.easel.ly>

[infogram.com](http://infogram.com)[infogram.com](http://infogram.com)

[venngage.com](http://venngage.com)[venngage.com](http://venngage.com)

[piktochart.com](http://piktochart.com)[piktochart.com](http://piktochart.com)

[:www.visme.co](http://www.visme.co)[www.visme.co](http://www.visme.co)

مواقع تصميم انفوجرافيك

# دليلك لتصبح مصمم جرافيك

ناجح ببساطة

ثق بنفسك

تذكر دائما  
لا حدود للإبداع

حافظ على  
البساطة

طور  
مهاراتك

تواصل مع  
المصممين

لا تتوقف  
عن التعلم

جرب طرق  
جديدة للتصميم

دع شغفك  
يقودك

تجنب الأخطاء  
الإملائية

أحترم وجهة  
نظر العميل

ساعد  
الأخرين

إستمر بالبحث  
عن الكمال

الخاتمة

تقديم: عائشة برهان

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام  
على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه  
أجمعين