



المفكر الناقد حسب نموذج أوزويل

خير التعلم الرقمي : فاطمة محمد سالم





من ؟

وهي الأسئلة المرتبطة بمعرفة (المرسل
وصانع المحتوى)

يقول ماذا ؟

وهي الأسئلة المرتبطة بمعرفة (الرسالة
والمحتوى)

بأي وسيلة ؟

وهي الأسئلة المرتبطة بنوعية (الوسيلة
وتقنياتها)

لمن ؟

وهي الأسئلة التي تخص (المستقبل-
المتلقي - الجمهور)

بأي تأثير ؟

وهي الأسئلة المتعلقة بجوانب (النتيجة - الأثر
- رد الفعل)





كيف نستخدم مهارة التفكير الناقد عبر وسائل الإعلام؟

أولاً: من؟ وهي الأسئلة المرتبطة بمعرفة (المرسل وصانع المحتوى)

- ١ من هو المرسل وصانع المحتوى الذي قام بصنع هذه الرسالة وقام ببثها ونشرها وتوزيعها وإذاعتها؟
- ٢ هل هو جهة رسمية حكومية؟ أم جهة تجارية؟ أم تجمع مهني؟ أم جمعية نفع عام؟ أم غير ذلك؟
- ٣ أين يتم صنع هذا المحتوى؟ ومن أين يتم بثه؟
- ٤ ما هي جنسية المرسل صانع المحتوى؟ وما هو انتماؤه؟
- ٥ ما هي أهداف المرسل وصانع المحتوى، ولماذا يصرف على الرسالة ويمولها، ويتحمل تكاليفها؟
- ٦ هل أهداف المرسل تنمية المجتمع وتوعية المواطنين؟ أم الربح التجاري؟ أم أهداف أخرى؟
- ٧ من الذي يملك هذه الوسيلة الإعلامية ويمولها ويملك قرارها ويحدد سياستها؟
- ٨ من هو المسؤول عن المحتوى الإعلامي الذي يصنع الرسالة، ويصوغ أهدافها، ويرسم لها طريقها؟
- ٩ هل له قيم معلنة، ومعايير مهنية واضحة، وسياسة إعلامية تتميز بالشفافية؟
- ١٠ هل هو خبير ومطلع ومتخصص في مجاله؟
- ١١ هل يتمتع بالأمانة والعدالة والمصداقية؟
- ١٢ وأخيراً... ما هي درجة الثقة بالمرسل وصانع المحتوى؟

من؟



للعودة



الايقونات تفاعلية



كيف نستخدم مهارة التفكير الناقد عبر وسائل الإعلام؟

ثانياً: يقول ماذا؟ وهي الأسئلة المرتبطة بمعرفة (الرسالة والمحتوى)

ماذا يقول؟

- ١ هل هذه الرسالة والمحتوى خبر، أم رأي، أم حقيقة، أم انطباع، أم خيال؟
- ٢ ما هي المعلومات والأفكار والقيم والتوجهات التي تحملها الرسالة والمحتوى؟
- ٣ ما هي مصادر المعلومات والأفكار في هذه الرسالة والمحتوى؟ وهل يمكن التحقق منها؟
- ٤ هل تتعارض الرسالة والمحتوى مع الحقائق العلمية؟
- ٥ هل تتعارض الرسالة والمحتوى – ما لم يكن خبيراً – مع معتقدات مسلمة وقطعية لدى المتلقي؟
- ٦ هل تتعارض الرسالة والمحتوى – ما لم يكن خبيراً – مع قيم المجتمع؟
- ٧ كيف أميز بين الحقائق التي يمكن إثباتها أو التحقق من صحتها وبين الادعاءات أو المزاعم الذاتية؟
- ٨ ما هي وجهة النظر التي عرضت من خلالها الرسالة والمحتوى؟
- ٩ هل كان المحتوى شاملاً، وعرض جميع الآراء ووجهات النظر؟
- ١٠ هل هناك تحيز وتحامل في الرسالة؟
- ١١ هل هناك مضامين مضمرة غير ظاهرة في الرسالة؟
- ١٢ ما هي المعلومات ذات العلاقة بالموضوع، وتلك التي أقحمت على الموضوع، ولا ترتبط به؟



للعودة



الايقونات تفاعلية



كيف نستخدم مهارة التفكير الناقد عبر وسائل الإعلام؟

ثالثاً: بأية وسيلة؟ وهي الأسئلة المرتبطة بنوعية (الوسيلة وتقنياتها)

بأية وسيلة؟

- ١ ما هي الوسيلة التي أرسلت بواسطتها الرسالة والمحتوى والمضمون؟
- ٢ هل لتقنيات الوسيلة دور في بناء الرسالة وصنع المحتوى مثل:
أ. الصورة: حجمها قريبة أم بعيدة – زاوية التقاطها – إضاءتها – ألوانها – المؤثرات البصرية عليها – سرعة حركتها.. الخ.
- ب. الصوت: نوعية الصوت، والمؤثرات الصوتية، والموسيقى المصاحبة... الخ.
- ٣ ماذا لو كان المحتوى معروضاً باستخدام مؤثرات أخرى؟ ما الذي سيتغير؟
- ٤ هل للوسيلة بذاتها دور في التأثير على المحتوى؟
- ٥ ماذا لو كان المحتوى معروضاً في وسيلة أخرى؟ ما الذي سيتغير؟
- ٦ هل مستوى الجاذبية في الوسيلة وتقنياتها وإبهارها هو الذي يدعوني للتعرض لمحتواها؟ بغض النظر عن جودة المحتوى؟
- ٧ هل تقنيات الوسيلة وجاذبيتها مبرر كافٍ لكي أتعرض لمحتواها؟ هل اختياري وقراري كان صائباً؟





كيف نستخدم مهارة التفكير الناقد عبر وسائل الإعلام؟

رابعاً: لمن؟ وهي الأسئلة التي تخص (المستقبل- المتلقي - الجمهور)

لن؟

- ١ من هو الجمهور المستهدف بهذه الرسالة والمحتوى؟
- ٢ هل أنا من الجمهور المستهدف؟ وهل هذه الرسالة تعنيني؟ ولماذا؟
- ٣ هل صنع هذا المحتوى في الأصل لجمهور مختلف؟
- ٤ لماذا توجه هذه الرسالة والمحتوى إلى مجتمعي؟
- ٥ هل توجه هذه الرسالة والمحتوى إلى مجتمعات أخرى وجماهير أخرى؟
- ٦ عندما أقرر أن أكون من الجمهور الذي يتعرض لهذه الرسالة والمحتوى فهل هذا له تبعات قيمية أو أخلاقية أو معرفية؟
- ٧ هل أفراد الجمهور الذين لا يتعرضون لهذه الرسالة والمحتوى يتحملون تبعات قيمية أو أخلاقية أو معرفية مثلما تحملتها؟



للعودة



الايقونات تفاعلية



كيف نستخدم مهارة التفكير الناقد عبر وسائل الإعلام؟

خامساً: وبأي تأثير؟ وهي الأسئلة المتعلقة بجوانب (النتيجة - الأثر - رد الفعل)

بأي تأثير؟

- ١ ماذا فهمت من هذه الرسالة والمحتوى؟
- ٢ هل الأشخاص الآخرون فهموا نفس الفهم؟ وما هو فهمهم إذا كان مختلفاً؟
- ٣ هل استفدت من هذه الرسالة في زيادة معرفتي أو تدعيم آرائي؟
- ٤ هل دفعتني هذه الرسالة إلى اتخاذ موقف أو الحكم على شخص أو قضية؟
- ٥ هل تعرضي لهذه الرسالة أدى إلى لفت نظري وتشجيت انتباهي عن قضية أو حدث آخر؟
- ٦ من هو المستفيد من هذه الرسالة؟
- ٧ ما هو الهدف الذي كان يتوقعه مصدر الرسالة وصانع المحتوى؟ وهل تحقق؟
- ٨ هل أدت هذه الرسالة إلى استنارتي أو انفعالي بها؟
- ٩ هل هذه الاستنارة أو الانفعال أمر إيجابي؟
- ١٠ هل هذا الأثر الانفعالي أو الاستنارة التي حدثت لها تبعات قيمية أو أخلاقية أو معرفية؟
- ١١ هل سأكرر التعرض لهذه الرسالة والمحتوى مرةً أخرى؟



للعودة



الايقونات تفاعلية